



CITTÀ di VENTIMIGLIA

PROVINCIA DI IMPERIA

Comando Polizia Locale

AVVISO PUBBLICO

PER UNA SPONSORIZZAZIONE TECNICA FINALIZZATA ALLA FORNITURA DI UN VEICOLO A RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE PER IL COMUNE DI VENTIMIGLIA

Con il presente avviso pubblico, il Comune di Ventimiglia intende reperire sponsorizzazioni tecniche volte al reperimento, all'interno del parco mezzi dell'Ente, di una autovettura destinata all'Ufficio del Sindaco e dell'Amministrazione Generale, al fine di perseguire i seguenti obiettivi:

- contenimento della spesa pubblica, con particolare riferimento a quella connessa alla mobilità del Sindaco, degli Assessori e di tutti gli Amministratori Pubblici nello svolgimento dell'attività istituzionale migliorando nel contempo la qualità dei servizi comunali prestati;
- favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa mediante un progressivo ammodernamento del parco mezzi comunale attraverso un sistema di condivisione di veicoli in funzione della tipologia di spostamenti che si rende necessario effettuare, al fine di ottimizzare l'impiego delle diverse tipologie di veicoli in funzione delle loro prestazioni;
- sensibile riduzione delle emissioni inquinanti, mediante l'utilizzo di un veicolo a ridotto impatto ambientale di ultima generazione, che presenti standard di alta qualità e di emissioni di livello uguale o inferiore a quanto previsto dai CAM – Criteri Ambientali Minimi.

Visti:

- l'articolo 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- l'articolo 134 comma 4 del D. Lgs del 31 marzo 2023, n. 36;
- l'articolo 119 del D. Lgs 18 agosto 2000, n. 267;
- i Criteri Ambientali Minimi così come rinnovati dal Decreto Ministeriale del 17/06/2021 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 157 del 02/07/2021 "Criteri



CITTÀ di VENTIMIGLIA

PROVINCIA DI IMPERIA

Comando Polizia Locale

Ambientali minimi per l'acquisto, il leasing, la locazione, il noleggio di veicoli adibiti al trasporto su strada";

- la Determinazione Dirigenziale n. 156 del 06/03/2024 di avvio della procedura per l'affidamento del contratto di sponsorizzazione e contestuale decisione di contrarre.

PREMESSE

Il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori economici interessati.

Il presente avviso, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 134 del Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36, rende noto la ricerca di sponsor per il reperimento, all'interno del parco mezzi dell'Ente, di una autovettura destinata all'Ufficio del Sindaco e dell'Amministrazione Generale.

L'amministrazione si riserva di individuare gli operatori economici con i quali stipulare un contratto di sponsorizzazione, che abbiano presentato una proposta che rispetti le necessità dell'Ente e le specifiche tecniche richieste.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di non accogliere eventuali proposte presentate o di richiedere eventuali modifiche od integrazioni relativamente ai contenuti.

L'Amministrazione si riserva, in ogni caso, a proprio insindacabile giudizio, la facoltà di annullare o revocare, in tutto o in parte, la presente procedura, prorogarne i termini o di non procedere all'affidamento della sponsorizzazione, senza che ciò comporti pretesa alcuna da parte dei partecipanti alla procedura stessa.

Gli operatori economici che intendano presentare domanda di sponsorizzazione dichiarano, al momento della presentazione della stessa di accettare tutte le condizioni, i vincoli, gli obblighi e le clausole stabilite dal presente avviso.



CITTÀ di VENTIMIGLIA

PROVINCIA DI IMPERIA

Comando Polizia Locale

DEFINIZIONI

Ai fini del presente avviso si intende:

- “*sponsee*”, il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, ossia il Comune di Ventimiglia – Comando Polizia Locale;
- “*sponsorizzazione*”, ogni contributo in forniture, beni o servizi, danaro o ogni altra utilità proveniente da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la loro ragione sociale, ditta, marchio, logo, attività e prodotti per conseguire un beneficio di immagine;
- “*sponsor*”, il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con il Comune di Ventimiglia e che avrà come obbligazione principale la fornitura di una autovettura a ridotto impatto ambientale con le caratteristiche tecniche individuate nel proseguo e con standard di qualità di classe medio – alta, che costituiranno l’oggetto del contratto di sponsorizzazione;
- “*contratto di sponsorizzazione*”, l’accordo a prestazioni corrispettive mediante il quale l’Ente sponsorizzato (*sponsee*) offre a un soggetto terzo (*sponsor*), il quale si obbliga a fornire a titolo gratuito lavori, servizi e forniture, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il marchio, il logo, l’attività, i prodotti, ecc., mediante interventi su misura a rilevante contenuto d’immagine e diversificati a seconda dell’investimento, che verranno legati al piano di comunicazione degli eventi;
- “*autovettura*”, ai sensi dell’articolo 54 del Codice della Strada, veicoli a motore con almeno quattro ruote, destinati al trasporto di persone, aventi al massimo nove posti, compreso quello del conducente;
- “*segmenti di automobili in Europa*”, sistema di classificazione delle automobili, che viene determinato raggruppando prevalentemente le automobili per tipologia di carrozzeria o per dimensione.



CITTÀ di VENTIMIGLIA

PROVINCIA DI IMPERIA

Comando Polizia Locale

ART. 1

DESTINATARI DELL'AVVISO PUBBLICO

Destinatari del presente avviso sono enti pubblici o privati, imprese, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) ed istituzioni in genere, in qualunque forma istituiti, idonei a contrarre con la pubblica amministrazione ed in possesso dei requisiti di ordine generale di cui al capo II del libro II del D. Lgs. 36/2023 che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Comune di Ventimiglia.

L'Amministrazione si riserva di escludere le manifestazioni di interesse tenendo conto degli aspetti sotto riportati:

- a) conflitto di interessi;
- b) coerenza dello sponsor e del proprio ambito di attività, con le finalità della Pubblica Amministrazione, con l'immagine istituzionale, con le finalità dell'iniziativa;
- c) rispetto dei principi sanciti nelle legislazioni internazionali e nazionali vigenti e nello Statuto dell'Ente;
- d) assenza dei requisiti di ordine generale di cui al capo II del libro II del D. Lgs. 36/2023;
- e) esistenza di situazioni debitorie nei confronti della Pubblica Amministrazione;
- f) incongruità e inadeguatezza della proposta in relazione agli obiettivi dell'Amministrazione ed al valore posto a base del presente avviso;
- g) soggetti che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con il Comune di Ventimiglia o che esercitino attività in conflitto di interesse con attività pubbliche.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, il Comune decidesse di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.



CITTÀ di VENTIMIGLIA

PROVINCIA DI IMPERIA

Comando Polizia Locale

ART. 2

SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, alcoolici e distillati, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi e giochi d'azzardo;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesiva della dignità umana.

Eventuale materiale promozionale prodotto a cura dello sponsor e distribuito o utilizzato nell'ambito delle iniziative, dovrà essere preventivamente concordato ed approvato dal Comune di Ventimiglia.

ART. 3

OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Effettuata una comparazione delle varie tecnologie di vetture a ridotto impatto ambientale ad oggi disponibili sul mercato, dei loro utilizzi e dei relativi pregi e limiti, anche in funzione dell'impiego effettivo cui i mezzi saranno destinati, sono state individuate le seguenti tipologie di veicoli che saranno oggetto della sponsorizzazione tecnica:



n. 1 autovettura HYBRID

ovvero **MILD HYBRID** ovvero a **BENZINA / DIESEL**, di classe ambientale **autovetture EURO 6**, destinata sia a spostamenti di media-lunga durata sia a spostamenti a lunga percorrenza o che per loro tipologia non consentono la ricarica alla colonnina elettrica in tempi tali da garantire il pieno ed efficiente utilizzo del veicolo, segmento C (berline con dimensioni compatte con larghezza compresa tra 4,1 e 4,5 metri);



CITTÀ di VENTIMIGLIA

PROVINCIA DI IMPERIA

Comando Polizia Locale

Per il veicolo che verrà fornito al Comune di Ventimiglia in comodato d'uso gratuito a titolo di sponsorizzazione tecnica, la promozione dell'immagine dello sponsor avrà una durata pari al mandato del Sindaco, decorrenti dalla data di effettiva disponibilità ed utilizzo dello stesso da parte dell'ente. L'aggiudicatario del contratto di sponsorizzazione tecnica durante il periodo contrattuale potrà proporre al Comune una nuova autovettura in sostituzione di quella nuova, sempre a titolo di comodato d'uso gratuito, avente le stesse o migliori caratteristiche di quella sostituita.

In considerazione di quanto sopra esposto, il Comune di Ventimiglia intende acquisire offerte di sponsorizzazione tecnica da parte di soggetti interessati a promuovere la propria ragione sociale e/o la propria immagine aziendale secondo le modalità di seguito indicate.

ART. 4

MODALITÀ DI IMPIEGO DEI VEICOLI CHE VERRANNO SPONSORIZZATI

Il parco mezzi del Comune di Ventimiglia è attualmente composto da un veicolo adibito in via principale al trasporto degli Amministratori, mentre i restanti veicoli facenti parte del parco mezzi del Comune sono assegnati agli Uffici dell'Ente (es. Ufficio Tecnico, Messi Comunali, Anagrafe ed Elettorale).

Pertanto, il veicolo che verrà effettivamente fornito al Comune di Ventimiglia, a titolo di comodato d'uso gratuito, nell'ambito della sponsorizzazione tecnica in oggetto, verrà prevalentemente messo a disposizione per le missioni istituzionali e per motivi di rappresentanza per il Sindaco e per gli Assessori. In via secondaria potrà essere utilizzato dagli Uffici per motivi di servizio.

ART. 5

MODALITÀ DI PROMOZIONE DELL'IMMAGINE DELLO SPONSOR

In contropartita all'offerta (o più offerte) ritenuta idonea, il Comune di Ventimiglia accorderà la promozione dell'immagine dello sponsor, limitatamente al tempo di durata della sponsorizzazione, consistente in:



CITTÀ di VENTIMIGLIA

PROVINCIA DI IMPERIA

Comando Polizia Locale

- lancio promozionale dell'accordo di sponsorizzazione mediante conferenza stampa, pubblicazione sul sito istituzionale e sui principali social media utilizzati dall'ente;
- esposizione del logo dello sponsor sul veicolo oggetto della sponsorizzazione, con grafica, dimensioni e posizionamento da concordare con l'Ente;
- esposizione del logo dello sponsor mediante soluzioni grafiche predisposte e realizzate dallo sponsor, da concordare con l'ente e soggetto ad approvazione da parte dello stesso, nell'ambito delle principali manifestazioni organizzate o promosse dal Comune di Ventimiglia;
- esposizione del logo dello sponsor su appositi dispositivi come roll up, cartelloni sfondo per interviste, biglietti della sosta a pagamento, biglietti per spettacoli teatrali e cinematografici presso il Teatro Comunale, schermi informativi a led per la cittadinanza, gadget e pubblicazioni in occasioni culturali, sportive e di socialità a cui l'Ente accordi il patrocinio;
- esposizione del logo dello sponsor in occasione di eventi e manifestazioni cittadine e di promozione in Italia e all'estero della Città di Ventimiglia.

La stipula del contratto di sponsorizzazione non ammette formule di compensazione con altre iniziative o attività, qualora nel periodo di durata dello stesso, e cioè sino alla scadenza del mandato del Sindaco, per fattori non preventivati e non addebitabili all'Ente, siano annullate alcune delle manifestazioni.

ART. 6

IMPEGNI DELLO SPONSOR

Lo sponsor si farà carico:

- di conferire a titolo di comodato d'uso gratuito al Comune di Ventimiglia il veicolo indicato nella proposta di sponsorizzazione entro 60 giorni (salvo diversa offerta formulata dal concorrente) dal ricevimento dell'atto di accettazione della sponsorizzazione;
- di garantire la corretta immatricolazione nel territorio della Regione Liguria del veicolo concesso, con propri oneri e spese;



CITTÀ di VENTIMIGLIA

PROVINCIA DI IMPERIA

Comando Polizia Locale

- di garantire l'ordinaria e la straordinaria manutenzione del veicolo presso centri autorizzati, con propri oneri e spese;
- di predisporre un apposito messaggio pubblicitario o progetto pubblicitario grafico da apporre sull'autoveicolo, da concordarsi con l'Ente e soggetto ad approvazione da parte dello stesso, i cui costi saranno interamente a carico dello sponsor;
- dei costi dell'imposta di occupazione del suolo pubblico per gli stalli eventualmente utilizzati in occasione degli eventi indicati precedentemente;
- di acquisire a proprie spese tutte le autorizzazioni necessarie allo svolgimento delle attività connesse con la sponsorizzazione oggetto del presente avviso;
- di provvedere alla creazione, gestione e custodia di tutto il materiale pubblicitario;
 - nelle occasioni di pubblici eventi sportivi, culturali e sociali, di installare, gestire e rimuovere, al termine, tutto il materiale pubblicitario, di concerto con l'amministrazione comunale;
 - di garantire una pubblicità corretta, lecita e non lesiva dell'immagine del Comune di Ventimiglia.

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare i messaggi pubblicitari qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata o per quei soggetti privati, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale, giudiziaria o stragiudiziaria con l'Amministrazione;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto.

Non è ammesso il subappalto, neppure parziale, del contratto dal momento che l'oggetto principale del contratto è strettamente collegato alle prestazioni corrispettive in capo alle parti e nello specifico all'aggiudicatario del contratto di sponsorizzazione tecnica.



CITTÀ di VENTIMIGLIA

PROVINCIA DI IMPERIA

Comando Polizia Locale

ART. 7

IMPEGNI DELLO SPONSEE

Oltre a consentire la promozione del marchio dello sponsor nelle modalità previste precedentemente, il Comune di Ventimiglia si impegna a:

- semplificare e curare tutte le attività amministrative e collaborare per la promozione dell'immagine dello sponsor;
- concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione nell'ambito di tutti i progetti proposti e/o individuati con l'Amministrazione;
- previo assenso dell'Amministrazione, a utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- a sottoscrivere contratto di assicurazione per Responsabilità Civile verso Terzi per la guida del veicolo oggetto di sponsorizzazione tecnica (RCT Auto), con propri oneri e spese;
- al pagamento del bollo auto a favore della Regione Liguria, attesa l'eventuale esenzione dal pagamento qualora il veicolo rientri nella classe di veicoli prevista dall'articolo 5 della legge regionale della Regione Liguria 28 dicembre 2022 n. 15;
- a utilizzare il veicolo solo per le finalità indicate nel presente avviso.

ART. 8

VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione tecnica oggetto del presente avviso ha un valore presuntivo per il veicolo di € 40.000,00 (IVA 22% esclusa, esclusa IPT, PFU e immatricolazione).

Tutti gli oneri relativi alla messa in strada, qualora necessari, comprensivi di immatricolazione, IPT e PFU sono a carico dello sponsor che dovrà pertanto consegnare il veicolo, con le sponsorizzazioni approvate e applicate, “*chiavi in mano*” entro 30 giorni dal ricevimento della comunicazione di avvenuta approvazione della sponsorizzazione.

Il valore effettivo della sponsorizzazione sarà determinato in relazione dell'offerta formulata dallo sponsor.



CITTÀ di VENTIMIGLIA

PROVINCIA DI IMPERIA

Comando Polizia Locale

Il CIG (Codice Identificativo di Gara) è: B0DA5491AD

La sponsorizzazione oggetto del presente avviso si configura come operazione permutativa, pertanto allo sponsor individuato verrà riconosciuto, quale unico corrispettivo, il ritorno di immagine e la pubblicità che deriva dall'apposizione del messaggio pubblicitario sull'autoveicolo con le modalità indicate in precedenza.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno, nel caso, godere dei vantaggi fiscali eventualmente derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

ART. 9

ESAME E VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

Le offerte pervenute saranno valutate dal Comune di Ventimiglia, mediante l'insindacabile giudizio di una commissione di gara, appositamente nominata, previa verifica della documentazione amministrativa richiesta.

Le offerte di sponsorizzazione potranno contenere condizioni migliorative rispetto a quanto richiesto dal Comune di Ventimiglia con il presente avviso.

L'Amministrazione resta in ogni caso libera di rigettare le proposte non confacenti alle richieste qualora non le ritenga proporzionate alle contropartite promozionali.

ART. 10

CRITERI DI VALUTAZIONE

Le proposte pervenute verranno valutate in base ai seguenti criteri, che dovranno essere enucleati nel documento denominato: *“offerta autovettura con tipologia del veicolo offerto ed elementi migliorativi dell’offerta”*:

TIPOLOGIA DEL VEICOLO OFFERTO (P. MAX. 80)							
Autovettura	P.	Autovettura	P.	Autovettura	P.	Autovettura	P.



CITTÀ di VENTIMIGLIA

PROVINCIA DI IMPERIA

Comando Polizia Locale

Hybrid	MAX. 10	Mild Hybrid	MAX. 30	Benzina	MAX. 25	Diesel	MAX. 15
Segmento C tre porte	3	Segmento C tre porte	10	Segmento C tre porte	10	Segmento C tre porte	5
Segmento C cinque porte	7	Segmento C cinque porte	20	Segmento C cinque porte	15	Segmento C cinque porte	10

ELEMENTI MIGLIORATIVI DELL'OFFERTA (P. MAX. 20)	
Elemento migliorativo	P. MAX.
Progetto di sponsorizzazione: visibilità sull'autovettura del brand "Ventimiglia Porta d'Italia Porte d'Italie" e/o dello stemma comunale, in aggiunta al marchio dello sponsor;	9
Progetto globale di sponsorizzazione: ulteriori forme di controprestazione	3
Optional offerti (in base agli allestimenti proposti e indicati dalla casa produttrice): 0 punti per nessun optional aggiuntivo sino al full optional per 3 punti.	3
Scelta del colore della carrozzeria tra nero e blu scuro: 1 punto per il colore nero; 2 punti per il colore blu scuro;	2
Tempo di consegna inferiore a 60 giorni: 1 punti per consegne pari 60 giorni; 2 punto da 1 a 30 giorni in meno rispetto ai 60 giorni; 3 punti da 31 sino a 59 giorni in meno rispetto ai 60 giorni;	3

All'esito della valutazione, la Commissione di Gara formulerà una graduatoria sulla base dei punteggi conseguiti da ciascun offerente, concludendo il procedimento con la proposta di aggiudicazione all'offerta idonea che avrà totalizzato il punteggio più alto (100/100).



CITTÀ di VENTIMIGLIA

PROVINCIA DI IMPERIA

Comando Polizia Locale

Nel caso di parità di punteggio, si procederà a sorteggio. Qualora pervengano solo offerte con caratteristiche inferiori ai parametri tecnico-qualitativi prescritti, l'Amministrazione, nel rispetto del principio di parità di trattamento dei concorrenti, potrà decidere alternativamente di concludere senza esito la procedura, ovvero di avviare una successiva fase di negoziazione.

ART. 11

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE ISTANZE DI CANDIDATURA E DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Gli operatori economici potranno presentare apposita istanza di candidatura alla procedura in oggetto a seguito dell'avvio della procedura di manifestazione di interesse. Nell'istanza di candidatura gli operatori economici chiedono di voler essere ammessi alla procedura di affidamento del contratto di sponsorizzazione in oggetto e dichiarano, sotto la propria responsabilità, di possedere i requisiti di partecipazione previsti dalla normativa vigente in tema di contratti pubblici (artt. 94 e 95 del D. Lgs. 31 marzo 2023 n. 36), nonché di essere iscritti al registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (CCIAA) per attività inerente l'oggetto del contratto di sponsorizzazione tecnica.

L'istanza di candidatura e la successiva offerta tecnica di sponsorizzazione dovranno pervenire alla Centrale Unica di Committenza dei Comuni di Ventimiglia e Campososso tramite la PAD "*Appalti&Contratti*".

Le istanze di candidatura alla manifestazione di interesse dovranno essere presentate entro il **16/04/2024 ore 13,00**.

L'istanza di candidatura alla manifestazione di interesse dovrà essere presentata tramite la Piattaforma Digitale "*Appalti&Contratti*" in apposita busta elettronica denominata "*prequalifica*" della manifestazione di interesse.

Gli operatori economici **ammessi** alla fase successiva a quella di "*prequalifica*", dovranno presentare, entro 15 (quindici) giorni dalla data di ricezione della lettera invito, che verrà trasmessa tramite la PAD "*Appalti&Contratti*", la documentazione



CITTÀ di VENTIMIGLIA

PROVINCIA DI IMPERIA

Comando Polizia Locale

amministrativa e l'offerta tecnica riguardante il progetto di sponsorizzazione e le qualità dell'autovettura.

Con apposita comunicazione tramite la PAD “*Appalti&Contratti*” verrà comunicata la data e l'ora della prima seduta del seggio di gara per la presa d'atto delle istanze di candidatura e per la successiva verifica della documentazione amministrativa.

La valutazione delle offerte tecniche sarà demandata ad una apposita commissione giudicatrice nominata dal RUP. La Commissione Giudicatrice procederà all'apertura della busta contenente l'offerta tecnica e all'esito dei lavori proporrà l'aggiudicazione del contratto di sponsorizzazione al RUP, fatte salve le verifiche dei requisiti di partecipazione di cui ai capi II e III del libro II del Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36.

L'istanza di candidatura, la documentazione amministrativa e l'offerta tecnica dovranno essere compilate e sottoscritte dal titolare e/o legale rappresentante dell'impresa con firma digitale, pena l'inammissibilità e fatti salvi i casi in cui trovi applicazione l'istituto del soccorso istruttorio come disciplinato dall'articolo 101 del D. Lgs. 36/2023.

La **documentazione amministrativa**, da inserire nella busta elettronica denominata “*busta amministrativa*”, è composta da: **istanza di partecipazione e dichiarazioni sostitutive**, corredate da fotocopia di un documento d'identità valido del titolare e/o legale rappresentante dell'impresa.

L'**offerta tecnica**, da inserire nella busta elettronica denominata “*busta tecnica*”, è composta da un **progetto** contenente la **tipologia del veicolo offerto**, gli **elementi migliorativi dell'offerta** di cui all'art. 10 del presente avviso, la **riproduzione fotografica del logo o marchio** oltre alla **dicitura di cui si chiede la pubblicità in caso di accoglimento della sponsorizzazione**, precisandone le dimensioni ed eventuali ulteriori allegati inerenti la descrizione dettagliata delle caratteristiche tecniche, di linea e dei diversi optional offerti riguardanti l'autovettura oggetto della sponsorizzazione.



CITTÀ di VENTIMIGLIA

PROVINCIA DI IMPERIA

Comando Polizia Locale

ART. 12

SOTTOSCRIZIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

A seguito dell'approvazione da parte del Dirigente competente della proposta di aggiudicazione formulata dal RUP e preso atto dell'esito positivo del procedimento di verifica dei requisiti di partecipazione, le parti formalizzeranno la sponsorizzazione mediante sottoscrizione di apposito "contratto di sponsorizzazione".

La stipula dell'atto avverrà nella forma di scrittura privata non autenticata.

Le eventuali spese di registrazione saranno interamente a carico dello sponsor che, unitamente alla restante documentazione che verrà richiesta dall'Ufficio Contratti, dovranno essere liquidate all'Ente e comprovate con ricevuta di avvenuto bonifico.

Per ogni aspetto afferente la materia e l'oggetto contrattuale che non trovi esplicita disciplina nel presente avviso, si fa rinvio, per i profili di disciplina contrattuale, alle disposizioni del Decreto Legislativo 31 marzo 2023 n. 36, nonché del Codice Civile ed alla normativa nazionale e regionale speciale in materia.

ART. 13

CONSEGNA DELLE AUTOVETTURE

L'autovettura indicata nella proposta di sponsorizzazione dovrà essere conferita a titolo di comodato d'uso gratuito al Comune di Ventimiglia entro 60 giorni (salvo diverso termine indicato nell'offerta tecnica) dal ricevimento dell'atto di accettazione della sponsorizzazione, previa sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

Sono a carico dello sponsor tutti i costi di messa su strada: costi amministrativi di immatricolazione, IPT (Imposta Provinciale di Trascrizione) ed ogni altra imposta o tassa necessaria per la messa in strada dell'autovettura.

ART. 14

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Comune di Ventimiglia applica il Regolamento europeo 679/2016 relativo al trattamento dei dati personali (GDPR). Il Responsabile per la Protezione dei dati è il Comune di Ventimiglia. Ai sensi dell'articolo 13 del D. Lgs. 196/2003 ss. mm.ii., si informa che il trattamento dei dati personali conferiti nell'abito della procedura in



CITTÀ di VENTIMIGLIA

PROVINCIA DI IMPERIA

Comando Polizia Locale

oggetto è finalizzato unicamente all'espletamento della predetta procedura, nonché alle attività ad essa correlate e conseguenti ed alla successiva gestione contrattuale.

ART. 15

INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Le richieste di chiarimenti relative al presente avviso dovranno essere formulate tramite la Piattaforma Digitale “*Appalti&Contratti*” nella apposita sezione “comunicazioni” entro e non oltre il decimo giorno dalla pubblicazione sul sito internet istituzionale del Comune di Ventimiglia. L'Ente provvederà alla pubblicazione delle risposte ai quesiti anonimizzati entro i due giorni successivi alla scadenza del termine di richiesta dei chiarimenti.

Il Responsabile Unico del Progetto, RUP, è il Dott. Sandro Villano, Comandante Polizia Locale.

Ventimiglia 18 Marzo 2024

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dott.ssa Monica Veziano)

f.to Digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005