



CITTÀ DI VENTIMIGLIA

Allegato alla Determinazione n. 649 del 30/08/2021

CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL BRAND CITTA' DI VENTIMIGLIA BANDO

Premessa

L'Amministrazione comunale, nell'ambito del piano programmatico delle attività di marketing territoriale, intende **promuovere l'identità del territorio** anche acquisendo un nuovo brand della Città di Ventimiglia.

Il nuovo brand dovrà comunicare, da un lato, lo spirito del territorio al vasto pubblico dei potenziali frequentatori, dall'altro, racchiudendo i vari aspetti caratteristici e distintivi della città, dovrà rinsaldare i legami fra questa ed i cittadini, ri-generando un vero e proprio spirito di appartenenza, un'anima, un'idea simbolica sotto cui riunirsi.

Ventimiglia è una città ricchissima sotto il profilo storico, culturale, ambientale; protesa verso il mare resta tuttavia profondamente legata all'aspra terra di Liguria.

La qualità e la varietà dell'offerta, abbinata al clima, mite nei mesi invernali e mai eccessivamente caldo durante l'estate, la rende meta perfetta per coloro che desiderano un turismo più personalizzato, meno massificato, accessibile e sostenibile.

Le vestigia storiche rendono la città un museo a cielo aperto che si snoda dal teatro romano fino all'estremo ponente, al sito preistorico dei Balzi Rossi che custodisce le tracce degli albori di una civiltà, passando dal prestigioso museo del M.A.R. che ha sede nel Forte dell'Annunziata prima antico convento ed in seguito divenuto fortilizio Sabauda; le sue vie, e particolarmente la V.I.A. (Via Iulia Augusta), ed i suoi sentieri portano impresse le orme dei famosi viandanti che li hanno percorsi nel corso dei secoli; il centro storico, secondo in Liguria per estensione dopo quello di Genova, sviluppatosi nell'arco di oltre un millennio, offre di testimonianze storiche ed architettoniche che vanno dal medioevo fino al risorgimento, fra queste la Biblioteca Aprosiana, di epoca seicentesca, che custodisce una collezione di libri tra i più importanti, a livello mondiale, del periodo Barocco.

Altrettanto ricco il patrimonio naturalistico-ambientale: l'estremità est rappresentata dall'oasi del Nervia, con le sue quasi 160 specie botaniche e oltre 140 specie di uccelli selvatici; la spiaggia delle Calandre, con le sue fini sabbie; la splendida Villa Hanbury con i suoi giardini, sintesi di un mirabile connubio tra uomo e ambiente, dove immerso in un caleidoscopico trionfo di piante e fiori, con i loro profumi, il viandante può godere di fiabesche passeggiate immerso nella flora mediterranea ed esotica; il Parco Marino di Capo Mortola che rappresenta l'intima relazione tra la popolazione ed il mare, suo nume tutelare; la rete dei sentieri che lega la costa all'interno, permettendo repentini cambi di prospettive e scenari.

Il suo essere "porta" d'Italia la rende luogo di scambi commerciali, ma anche culturali ed artistici, luogo in cui le espressioni evolvono, si arricchiscono, cambiano anche attraverso confronti con altre forme e contenuti, contaminandosi ed arrivando a sintesi differenti.

La realizzazione del Porto consentirà un ampliamento delle possibilità di scambio.

Queste caratteristiche e le potenzialità della Città devono essere racchiuse nel brand, segno grafico in grado di comunicare una identità chiara, definita, univoca e immediatamente riconoscibile, e nel payoff che accompagna il logo e che dovrà racchiudere la filosofia, la mission e/o lo spirito del brand stesso.

Tutto ciò premesso, il Comune di Ventimiglia ha individuato quale strumento di gara il cosiddetto "concorso di idee" di cui all'art. 156 del D. Lgs. n. 50/2016 e contestualmente ha approvato e rende pubblico il seguente

Bando di concorso

Art. 1 Promotore

Il presente concorso è indetto dal Comune di Ventimiglia.

Art. 2 Oggetto e finalità del concorso

Oggetto del concorso è l'acquisizione di proposte progettuali concernenti la realizzazione di un logo ben contestualizzato dal punto di vista turistico e non solo, finalizzato a diventare un efficace brand della Città di Ventimiglia, utile a valorizzare le numerose eccellenze del territorio.

Il logo sarà riportato nella comunicazione, segnaletica, produzione editoriale, sito web e ogni altro materiale a supporto della promozione turistica della città.

Al logo si chiede di affiancare un payoff (dispositivo testuale che completa l'identità del brand rendendolo riconoscibile, memorabile e coerente) altrettanto efficace, che esprima le intenzioni comunicative proposte nello stesso.

Articolo 3 - Criteri esecutivi

A pena di esclusione, i progetti presentati nell'ambito del concorso dovranno essere inediti e non già registrati e/o utilizzati per la partecipazione ad altri concorsi o per attività comunque denominate, siano esse di natura commerciale o meno.

La proposta non dovrà infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale e potrà essere utilizzato congiuntamente allo stemma ufficiale della Città di Ventimiglia.

Il marchio proposto dovrà avere le seguenti caratteristiche tecniche e strategiche:

- **nuovo, distintivo, originale**, dovendosi distinguere da tutti i marchi commerciali e istituzionali già esistenti;
- **in grado di unire tradizione e innovazione** rappresentando Ventimiglia nella sua essenza, diventando nel tempo un marchio di qualità per prodotti e iniziative e simbolo della città stessa;
- **consentire un facile ed immediato recepimento**, realizzando la massima coesione possibile tra l'aspetto grafico e le parole utilizzate, e nel contempo facilmente utilizzabile all'interno di qualsiasi contesto e su qualsiasi supporto;
- **in grado di rafforzare la visibilità della città**, valorizzandone la tradizione storica, artistica e culturale e le bellezze naturalistiche e architettoniche, rendendola riconoscibile e concorrenziale, esprimendone l'aspetto accogliente;
- **riconoscibile e riproducibile** sia a colori, sia in bianco e nero, sia in grandi sia in piccoli formati;
- **versatile** ed applicabile, mantenendo la sua riconoscibilità e la sua efficacia espressiva e comunicativa, su formati e materiali diversi: immagine coordinata classica (es: carta intestata, buste, biglietti da visita, ecc...), comunicazione online e offline (manifesti, brochure, banner, siti Internet, social network), elementi di merchandising (penne, tazze, t-shirt, shopper, etc.);
- **rappresentante una forma distintiva**, utilizzabile come base per creare elementi di merchandising e materiali tridimensionali (es: portachiavi, gadget, ecc...);
- in grado, opportunamente declinato e applicato, di divenire un **"sigillo di qualità"** di eventi, prodotti e servizi per le molteplici azioni di promozione e per infinite gamme di articoli e merci che possono essere realizzate;
- **suscettibile di riduzione o di ingrandimento** senza con ciò perdere qualità grafica e forza comunicativa, e deve inoltre essere utilizzabile in dimensioni variabili dal molto grande (es: striscioni, pubblicità esterna extralarge, fiancate di autobus) al molto piccolo (es. biglietti da visita, spille, icone web),
- dotato di tutte le caratteristiche e i **requisiti per poter essere validamente registrato** a nome del Comune di Ventimiglia come marchio, in Italia, nell'Unione Europea e nelle opportune giurisdizioni internazionali.

A pena di esclusione, il marchio non dovrà costituire né evocare:

- pregiudizi o danno all'immagine del Comune di Ventimiglia o di terzi;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica o sportiva;
- pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di prodotti o servizi;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

A pena di esclusione, non potranno risultare firme o sigle identificative, comunque denominate, nel campo del marchio.

Articolo 4 - Elaborati richiesti

I partecipanti dovranno presentare i seguenti elaborati progettuali:

- una breve relazione descrittiva della proposta progettuale, che ne spieghi il significato, la logica e gli intenti comunicativi (max. 5000 battute, spazi inclusi), eventualmente con l'ausilio di ulteriori elementi visivi;
- Brand-book: manuale d'uso del marchio complesso realizzato;
- una proposta progettuale, che contenga:
 - il logo a colori;
 - il logo versione bianco e nero;
 - il logo a colori ridotto del 50%;
 - il logo in bianco e nero ridotto del 50%;
 - il payoff – anche nel caso in cui il payoff sia già incluso nel logotipo grafico se ne chiede versione staccata;
- due ulteriori tavole contenenti delle possibili applicazioni e/o visualizzazioni del logo in contesti e situazioni differenti, che ne valorizzino le qualità e ne facciano comprendere la dimensione sistemica;
- un cd o dvd-rom contenente copia in supporto digitale di tutti gli elaborati progettuali, avendo cura che proposta progettuale e tavole ulteriori siano presentate sia in formato jpeg ad alta risoluzione sia in vettoriale.

I partecipanti dovranno inoltre presentare:

- domanda di partecipazione, compilata e sottoscritta;
- dichiarazione sostitutiva di Atto Notorio (All. A);
- modulo di cessione del copyright debitamente compilato e sottoscritto (All. B);
- fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore.

Nel caso di partecipazione in gruppo, le dichiarazioni di cui agli allegati A e B dovranno essere compilate e firmate da ciascun concorrente, così come di ciascuno deve essere allegata copia, non autenticata, del documento di identità.

Articolo 5 — Tipo di concorso ed indicazione del premio

La procedura di cui al presente Bando è qualificabile come “concorso di idee”.

La selezione è aperta a:

1. Concorrenti professionali aventi i requisiti richiesti dall'art. 6;
2. Concorrenti NON professionisti (art. 7).

I partecipanti aventi i requisiti di cui all'art. 6 potranno concorrere solo nella categoria “Concorrenti professionali”, pena l'esclusione; i partecipanti non professionisti potranno concorrere, pena l'esclusione, solo nella categoria “Concorrenti non professionisti”, dichiarando il mancato possesso dei requisiti di cui all'art. 6.

Tutti coloro che non posseggono i requisiti di cui all'art. 6, ma desiderano partecipare per esprimere la loro visione potranno farlo esclusivamente nella categoria “Concorrenti non professionisti”

La forma di partecipazione è anonima e, pertanto, le proposte progettuali ed gli elaborati grafici non dovranno contenere alcun riferimento, descrizione segno o simbolo identificativo che possa essere riferibile o riconducibile al concorrente, autore della proposta ideativa, pena l'esclusione dal concorso.

La lingua ufficiale nella quale devono essere presentate e predisposte la progettazione e le proposte grafiche del logo è quella italiana.

Per ognuna delle due categorie di partecipanti (PROFESSIONALI e NON PROFESSIONISTI) verranno selezionate tre opere.

Premi:

Concorrenti professionali

Primo classificato: Euro 3.500,00

Secondo classificato: Euro 1.200,00

Terzo classificato: Euro 800,00

Concorrenti non professionisti

Primo classificato: Euro 500,00

Secondo classificato: Euro 250,00

Terzo classificato: Euro 250,00

I premi si intendono al lordo di eventuali ritenute di legge, cioè comprensivi di imposte ed oneri fiscali e previdenziali.

Il concorrente che partecipa al concorso in forma associata ha diritto, qualora risultasse vincitore, ad un solo premio.

Articolo 6 - Condizione di partecipazione: concorrenti professionali

E' ammessa la partecipazione dei seguenti soggetti purché in possesso dei requisiti dell'art. 80 del Decreto Legislativo n. 50/2016 e ss.mm.ii.:

- liberi professionisti e operatori di settore del design, arte, grafica pubblicitaria, illustrazione;
- Istituti scolastici superiori, pubblici e privati, di design, arte, grafica pubblicitaria illustrazione;
- studenti regolarmente iscritti a corsi di Laurea, Laurea magistrale, Scuole di specializzazione post-diploma, dottorato di ricerca e master presso Università pubbliche o private nelle seguenti discipline: design, arte, grafica pubblicitaria, illustrazione;

Ogni soggetto concorrente attesterà il possesso dei requisiti mediante Dichiarazione Sostitutiva di Atto Notorio in conformità alle previsioni del testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa di cui al D.P.R. 28/12/2000, n. 445, redatta in autocertificazione utilizzando il facsimile Allegato A al bando (in caso di gruppo, deve essere redatta una dichiarazione per ogni soggetto partecipante).

I concorrenti devono inoltre obbligatoriamente compilare e firmare il modulo Allegato B relativo alla cessione del copyright (in caso di gruppo deve essere redatto un modulo per ogni soggetto partecipante).

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata, a condizione che tutti i membri del gruppo siano in possesso dei requisiti sopra citati.

Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un capogruppo mandatario che rappresenterà il gruppo nei rapporti con il Comune. In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata e datata, dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo ai fini del presente concorso.

Il gruppo di soggetti partecipanti avrà collettivamente gli stessi diritti e obblighi di un singolo concorrente.

Ogni concorrente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o come rappresentante di un gruppo, pena l'esclusione del gruppo e del concorrente singolo dal concorso.

Nel caso di partecipazione di Ditte, Istituti scolastici o scuole di specializzazione, la domanda dovrà essere presentata dal legale rappresentante che potrà a sua volta delegare un rappresentante per i rapporti con il Comune.

Articolo 7 - Condizione di partecipazione: concorrenti non professionisti

Per raccogliere maggiori suggestioni ed idee, l'Amministrazione ritiene di aprire la partecipazione a tutti coloro che, pur non avendo i requisiti previsti dall'art. 6, intendono esprimere la propria creatività.

Ogni soggetto concorrente attesterà il non possesso dei requisiti mediante Dichiarazione Sostitutiva di Atto Notorio in conformità alle previsioni del testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa di cui al D.P.R. 28/12/2000, n. 445, redatta in autocertificazione utilizzando il facsimile Allegato A al bando (in caso di gruppo, deve essere redatta una dichiarazione per ogni soggetto partecipante).

I concorrenti devono inoltre obbligatoriamente compilare e firmare il modulo Allegato B relativo alla cessione del copyright (in caso di gruppo deve essere redatto un modulo per ogni soggetto partecipante).

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata, a condizione che tutti i membri del gruppo dichiarino di non essere in possesso dei requisiti di cui all'art. 6.

Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un capogruppo che rappresenterà il gruppo nei rapporti con il Comune. In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata e datata, dalla quale risulti il soggetto che ha la rappresentanza del gruppo ai fini del presente concorso.

Il gruppo di soggetti partecipanti avrà collettivamente gli stessi diritti e obblighi di un singolo concorrente.

Ogni concorrente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o come rappresentante di un gruppo, pena l'esclusione del gruppo e del concorrente singolo dal concorso.

Articolo 8 — Cause di incompatibilità ed esclusione dal concorso

L'accertamento anche postumo delle cause di inammissibilità al concorso e la mancanza dei requisiti o di altre condizioni di partecipazione di cui al presente bando comportano l'esclusione dal concorso, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci, o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

Articolo 9 — Modalità di partecipazione e invio degli elaborati

La partecipazione al concorso è subordinata all'invio dell'apposita domanda con tutti i necessari allegati (All. A, All. B e fotocopia fronte/retro di un documento di riconoscimento in corso di validità del sottoscrittore) unitamente alla busta contenente gli elaborati in plico chiuso, sigillato e non trasparente, in formato A3.

Il plico dovrà pervenire al **protocollo del Comune di Ventimiglia, P.zza della Libertà n. 3, 18035 Ventimiglia (IM), entro e non oltre le ore 13,00 del 03/11/2021.**

1. **Concorrenti professionali:** il plico dovrà riportare, sulla parte esterna della busta, esclusivamente la dicitura stampata (non scritta a mano) su adesivo bianco: "CONCORSO DI IDEE PER BRAND CITTA' di VENTIMIGLIA - PROFESSIONISTI".
2. **Concorrenti non professionisti:** il plico dovrà riportare, sulla parte esterna della busta, esclusivamente la dicitura stampata (non scritta a mano) su adesivo bianco: "CONCORSO DI IDEE PER BRAND CITTA' di VENTIMIGLIA – NON PROFESSIONISTI".

Per entrambe le categorie:

Il plico chiuso, sigillato e non trasparente non dovrà avere alcuna indicazione del concorrente e su di esso non dovranno essere apposti segni, simboli, impronte, tracce, sigle o comunque qualsiasi altro elemento che possa identificarlo.

All'interno del plico dovranno essere contenuti, pena l'esclusione, tutti gli elaborati, moduli e documenti richiesti ai sensi del presente bando, contenuti in ulteriori n. 2 buste chiuse in formato A4, di colore bianco, non trasparenti, senza che su di esse venga apposta alcuna indicazione del concorrente od alcun segno, simbolo, impronta, traccia, sigla o comunque qualsiasi altro elemento identificativo.

Le due buste in formato A4 dovranno avere il seguente contenuto:

- **BUSTA 1** - in questa busta devono essere inseriti il progetto, sia su supporto cartaceo sia su supporto informatico (CD o DVD), il Brand-book e la relazione descrittiva dell'idea di progetto secondo quanto previsto dall'art. 4. Gli elaborati, il Brand-book e la relazione contenuti nella busta **non devono violare i caratteri dell'anonimato** attraverso l'apposizione di segno, simbolo, impronta, traccia, sigla o comunque qualsiasi altro elemento che possa risultare identificativo, pena l'esclusione dal Concorso;
- **BUSTA 2** - in questa busta devono essere inseriti
 - la Domanda di Partecipazione;
 - il Modulo Allegato A (Dichiarazione sostitutiva di atto notorio);
 - il Modulo Allegato B (modulo di cessione del copyright)debitamente compilati e sottoscritti, e la fotocopia fronte/retro di un documento di identità in corso di validità, firmata, non autenticata.
Nel caso di partecipazione in gruppo, la stessa busta deve contenere i Moduli Allegati A e B compilati e sottoscritti da ciascun membro del gruppo e corredati da copia del documento di identità di ciascuno in corso di validità, firmata, non autenticata.

Il Comune di Ventimiglia si riserva di richiedere ai partecipanti nella categoria "Partecipanti professionali" copia della documentazione originale attestante il possesso dei requisiti richiesti.

Allo stesso modo il Comune di Ventimiglia si riserva di compiere verifiche sulla veridicità della dichiarazione resa dai "Partecipanti non professionisti".

Il Comune di Ventimiglia si riserva di prorogare a suo insindacabile giudizio il termine di presentazione delle domande del presente Bando di concorso.

L'invio degli elaborati si intende ad esclusivo rischio dei partecipanti, per cui non saranno ammessi reclami in caso di mancato o ritardato arrivo, come pure non saranno ammessi reclami se il progetto risulterà escluso dal concorso per non essere pervenuto a causa della mancata, incompleta o inesatta indicazione sull'esterno, o comunque per cause imputabili a terzi.

Articolo 10 -- Giuria

La valutazione dei progetti compete ad un'apposita Giuria composta:

- da un membro dell'Ufficio Staff;
- da un addetto alla comunicazione del Comune di Ventimiglia;
- da almeno n. 3 membri esperti (individuati tra figure di comprovata esperienza e competenza nel settore delle attività culturali e storiche e delle professioni legate all'arte, alla creatività e/o di comprovata esperienza nei settori della grafica, dell'illustrazione e del design) e che verrà designata dal Sindaco con separato provvedimento.

I componenti della Giuria eleggeranno al loro interno un Presidente.

I progetti saranno preliminarmente esaminati senza aprire la busta contenente l'individuazione anagrafica del proponente, in modo da assicurare la non conoscibilità di ciascuno dei proponenti.

Il Presidente della Giuria provvede all'apertura dei plichi, e procede per ciascuno plico ad apporre lo stesso numero progressivo su entrambe le buste.

La Giuria, in sedute riservate appositamente convocate, procede alla valutazione degli elaborati: una volta stabilito il progetto migliore, il Presidente della Giuria effettua l'apertura delle buste contenenti la domanda di partecipazione al concorso ed effettua il conseguente abbinamento agli elaborati presentati.

La Giuria, qualora ritenga che nessuno degli elaborati presentati corrisponda agli obiettivi del concorso, si riserva la facoltà di non procedere alla nomina dei tre vincitori per categoria.

Gli esiti del lavoro della Giuria verranno sottoposti alla valutazione del Sindaco e degli Assessori al Turismo ed alle Manifestazioni per la scelta finale del nuovo brand della Città di Ventimiglia.

Articolo 11 - Criteri di valutazione

Al fine della valutazione degli elaborati sono individuati criteri di giudizio costituiti dagli elementi sotto indicati, con i rispettivi punteggi massimi attribuibili:

1. Originalità da 1 a 30 punti:

- da 1 a 10 punti per la capacità di essere esclusivo e concorrenziale;
- da 1 a 10 punti per la singolarità delle tecniche espressive utilizzate;
- da 1 a 10 punti per l'originalità dell'accostamento logo/payoff;

2. Memorabilità da 1 a 30 punti:

- da 1 a 10 punti per la capacità di essere memorizzato per l'immagine proposta;
- da 1 a 10 punti per la facilità di memorizzazione del payoff;
- da 1 a 10 punti per la capacità di distinguersi ed essere immediatamente recepibile per ciò che rappresenta;

3. Adeguatezza da 1 a 40 punti:

- da 1 a 10 punti per la coerenza con le finalità del presente concorso;
- da 1 a 10 punti per la capacità di raggiungere in modo diretto ed efficace gli interlocutori;
- da 1 a 10 punti per la capacità di aver sintetizzato in termini grafici (logo) peculiarità e potenzialità del territorio;
- da 1 a 10 punti per la capacità di aver sintetizzato in termini espressivi (payoff) la filosofia, la mission e/o lo spirito del brand stesso.

Il punteggio effettivo assegnato, per ogni singolo criterio, ad ogni concorrente, sarà pari alla media dei punteggi attribuiti da ogni singolo commissario.

Articolo 12 — Diritti di copyright

I vincitori dei premi, a qualunque categoria appartengano, si impegnano, con la compilazione dell'apposito Modulo All. B, a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione al Comune di Ventimiglia e nel contempo autorizzano eventuali modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del logo.

Si precisa che il Comune, nel rispetto dell'idea originaria, si riserva la facoltà di apportare o di chiedere al vincitore di apportare all'elaborato prescelto tutte le modifiche necessarie a favorire il pieno utilizzo del logo.

Articolo 13 – Restituzione delle proposte e archivio dei progetti

I supporti cartacei ed informatici di tutte le proposte ed elaborazioni presentate e non vincitrici non saranno restituiti ai rispettivi presentatori e saranno custoditi nell'archivio. L'Amministrazione comunale si riserva il diritto di utilizzare i progetti per organizzazione di mostre e/o pubblicazioni.

Art. 14 - Adesione al bando ed accettazione delle condizioni

La partecipazione al Concorso di idee comporta la piena ed incondizionata conoscenza, adesione ed accettazione di tutte le condizioni contenute nel presente Bando.

Art. 15 - Trattamento dei dati personali

In osservanza di quanto disposto dall'articolo 13 del Regolamento U.E. 2016/679, il Comune di Ventimiglia fornisce le seguenti informazioni ai candidati in merito all'utilizzo dei dati personali:

1. Il Titolare del trattamento è il Comune di Ventimiglia, P.zza della Libertà n. 3, 18039, Tel. 0184 2801 (centralino) – PEC: comune.ventimiglia@legalmail.it.
2. Il Titolare tratta i dati personali, qualificabili come qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile, mediante una o più operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, come la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione. A norma dell'art. 6 del Regolamento U.E. 2016/679 il trattamento è lecito solo se ricorre una delle seguenti condizioni:
 - a) l'interessato ha espresso il consenso al trattamento dei propri dati personali per una o più specifiche finalità;
 - b) il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso;
 - c) il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento;
 - d) il trattamento è necessario per la salvaguardia degli interessi vitali dell'interessato o di un'altra persona fisica;
 - e) il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento;
 - f) il trattamento è necessario per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi, a condizione che non prevalgano gli interessi o i diritti e le libertà fondamentali dell'interessato che richiedono la protezione dei dati personali, in particolare se l'interessato è un minore.
3. I dati personali sono trattati secondo le specifiche finalità previste dai singoliprocedimenti amministrativi. La finalità del trattamento è definita dalle fonti normative che disciplinano i singoli procedimenti.
4. Il Responsabile del trattamento dei dati è il Dirigente competente del settore specifico e/o tematico al quale si riferiscono le informazioni, le pubblicazioni ed ogni altro dato presente sulla Rete Civica, secondo gli atti di organizzazione vigenti.
5. I dati personali acquisiti saranno conservati per un periodo di tempo strettamente necessario allo svolgimento delle funzioni istituzionali e dei procedimenti e per il rispetto delle norme previste dalla normativa vigente per la conservazione degli atti e dei documenti della P.A. ai fini archivistici.

6. L'interessato ha diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai propri dati personali e la loro eventuale rettifica, la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento dei dati che lo riguardano e di opporsi al loro trattamento.
7. L'interessato ha altresì il diritto alla portabilità dei dati. L'interessato ha sempre diritto alla revoca del consenso prestato. In questo ultimo caso, la revoca del consenso al trattamento dei dati da parte dell'interessato non pregiudica la liceità dei trattamenti effettuati fino alla revoca. L'interessato ha facoltà di proporre reclamo all'autorità di controllo come da previsione normativa ex art. 13, paragrafo 2, lettera d, del Regolamento U.E. 2016/679
8. Il Titolare del trattamento deve informare l'interessato se la comunicazione dei dati è richiesta dalla legge e delle possibili conseguenze per la mancata comunicazione di tali dati.(art. 13, paragrafo 2, lettera e Regolamento U.E. 2016/679).