CITTÀ DI VENTIMIGLIA

(PROVINCIA DI IMPERIA)

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

n. 192 del 30/10/2014

OGGETTO: PROGRAMMA DI VALORIZZAZIONE E MANUTENZIONE DI AREE VERDI CITTADINE MEDIANTE ACCORDI DI SPONSORIZZAZIONE CON SOGGETTI PRIVATI - APPROVAZIONE LINEE DI INDIRIZZO AI SENSI DELL'ART 43 DELLA LEGGE N. 449 DEL 27 DICEMBRE 1997

L'anno **duemilaquattordici addì trenta del mese di ottobre** alle ore 16:30 nella solita sala delle riunioni della Residenza Municipale, in seguito a regolare convocazione avvenuta nei modi e nei termini di legge, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei Signori:

N.	Cognome e nome		Presente	Assente
1	IOCOLANO ENRICO	Sindaco	X	
2	SCIANDRA SILVIA	Assessore	X	
3	FELICI PIO GUIDO	Assessore	X	
4	NESCI VERA	Assessore	X	
5	FARALDI FRANCO	Assessore	X	
6	CAMPAGNA GABRIELE	Assessore	X	

Partecipa il Segretario Generale Dott.ssa Simona D'Urbano il quale provvede alla redazione del presente verbale. Essendo legale il numero degli intervenuti il Dott. Enrico Iocolano nella sua qualità di Sindaco, assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO CHE:

- con delibera della Commissione Straordinaria adottata con i poteri della Giunta Comunale n. 38/2014, in ottemperanza a quanto prescritto dalla legge nazionale 10/2013 con l'introduzione dell'art. 3-bis alla legge 29 gennaio 1992 n. 113 avente per oggetto: "Norme per lo sviluppo degli spazi verdi urbani", è stato approvato il Catasto alberi, cioè un censimento degli alberi sulle aree di propria competenza radicati in contesto urbano;
- tale Catasto alberi oltre ad avere individuato e censito tutte le essenze arboree ha altresì censito la presenza di 17399 mq di aree a prato verde, di mq. 3220 a prato, di mq. 115 a fioriture stagionali e di ml. 2.097 di siepi di vario tipo, aree e vegetazione che necessitano di continua manutenzione e cura;
- è pertanto di tutta evidenza il grande valore che assume un tale patrimonio verde e l'importanza delle funzioni di tutela ambientale che esso svolge in ambito urbano quali ad esempio la mitigazione dell'inquinamento atmosferico ed acustico, la riduzione dell'insolazione e della temperatura, la difesa dei suoli dall'impermeabilizzazione e il sostegno alla biodiversità, oltre a svolgere anche funzioni "paesaggistiche", di miglioramento dell'estetica e dell'immagine della città, nonché ricreative, sportive e di didattica naturalistica;
- la salvaguardia, la manutenzione e la valorizzazione di questo considerevole patrimonio rappresenta un compito che richiede, oltre a competenza e professionalità di chi vi si dedica, anche la possibilità di disporre di risorse adeguate;
- negli ultimi anni l'azione della Pubblica Amministrazione ha notevolmente risentito degli effetti di una difficile situazione economica complessiva e, in particolare, gli Enti Locali per assolvere ai propri compiti primari nella amministrazione dei servizi di competenza hanno registrato un decremento delle risorse finanziarie disponibili nei propri bilanci destinati a finanziare tali attività, tra le quali anche quelle legate ad interventi di tipo manutentivo del verde;

CONSIDERATO CHE:

- pertanto è possibile perseguire l'obiettivo di conseguire risparmi di spesa per la Pubblica Amministrazione concludendo contratti di sponsorizzazione ai sensi dell'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, che costituisce il principale riferimento normativo in materia; la finalità cui la norma sottende è che i contratti di sponsorizzazione "... siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati";
- l'art. 119 del T.U.E.L., richiamandosi alla norma precedente, riafferma la legittimazione delle Pubbliche Amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione, subordinandola al ricorrere delle seguenti condizioni:
 1. perseguimento di interessi pubblici;
 2. esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;
 3. conseguimento di un risparmio di spesa;
- l'art. 26 del D.Lgs. n. 163/2006, modificato dall'art. 3 del D.Lgs. n. 6/2007, recante il nuovo codice dei contratti pubblici, ha ulteriormente specificato l'interesse per i contratti di sponsorizzazione, introducendo innovazioni anche in merito alla disciplina applicabile a tali contratti;
- il contratto di sponsorizzazione è quel contratto in forza del quale un soggetto ("sponsee") si obbliga a consentire ad un altro soggetto ("sponsor") l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor). Si tratta di un contratto atipico, di natura patrimoniale, a prestazioni corrispettive;
- per la Pubblica Amministrazione è ammessa la sola sponsorizzazione passiva, in cui lo sponsor ottiene la veicolazione della propria immagine tramite l'attività della Pubblica Amministrazione e a tal fine paga un corrispettivo o, com'è più usuale, presta un servizio;
- il contratto di sponsorizzazione può essere applicato in varie aree di attività della Pubblica Amministrazione, producendo notevoli benefici per quest'ultima in termini di risparmio di risorse;

RILEVATO CHE:

- nell'ultimo periodo la superficie del verde urbano si è notevolmente incrementata, a fronte di una riduzione degli stanziamenti di Bilancio, con il presente provvedimento si intende ora dare avvio ad uno specifico programma di sponsorizzazione riguardante alcune aree verdi cittadine che, per le loro caratteristiche, si prestano a tale modalità di manutenzione e/o valorizzazione;
- l'Amministrazione Comunale intende pertanto ricercare sponsorizzazioni al fine di affidare a soggetti privati la sistemazione e/o manutenzione di aree verdi, di aree gioco di proprietà comunale, ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449/1997, dell'art. 119 del D.Lgs. 267/2000, dell'art. 26 del D.Lgs. n. 163/2006, modificato dall'art. 3 del D.Lgs. n. 6/2007.

CONSIDERATO OPPORTUNO:

- che i soggetti privati che eseguiranno, a propria cura e spese, gli interventi di manutenzione (ed eventualmente di sistemazione) delle aree loro assegnate, otterranno in cambio un ritorno di immagine, oltre ai benefici fiscali previsti dalla normativa vigente. La gestione e cura delle aree verdi, oggetto dell'istituto della sponsorizzazione, potrà essere attuata direttamente dallo "sponsor" che sottoscriverà il contratto con il Comune o da ditte specializzate nel settore, aventi i requisiti di qualificazione previsti dalla vigente normativa in materia, a cui lo "sponsor" si affida a sue complete spese;
- che tale iniziativa potrà consentire infatti la salvaguardia e la valorizzazione di parte del patrimonio verde pubblico, delle aree gioco, con una riduzione degli oneri attualmente a carico dell'Amministrazione Comunale;
- che le aree interessate alla sponsorizzazione saranno individuate, con successivo provvedimento dirigenziale, in base ad alcune caratteristiche che le rendono maggiormente idonee allo scopo quali, ad esempio: la forma, le dimensioni e l'ubicazione; Le proposte da parte dei privati potranno essere effettuate anche in altre aree rispetto ai lotti individuati dall'Amministrazione Comunale, ferma restando al facoltà dell'A.C. di non procedere ad alcuna assegnazione;
- che ai partecipanti sarà consentito effettuare proposte, a titolo di elemento migliorativo ed aggiuntivo, anche con riferimento ad aree ulteriori fermo restando che l'Amministrazione valuterà la coerenza di tali proposte con le proprie finalità;
- che per tutta la durata del contratto l'Amministrazione Comunale consentirà allo sponsor di pubblicizzare la sua collaborazione mediante vari mezzi di comunicazione (ad es.: installazione di cartelli sull'area, rigorosamente riguardanti la propria sponsorizzazione e non pubblicità a terzi, l'indicazione del nome/marchio/logo dello sponsor nelle comunicazioni ufficiali relative, nel materiale illustrativo e nelle pagine web del Comune di Ventimiglia che informano dell'iniziativa etc.), precisando che le aree oggetto dei contratti di sponsorizzazione manterranno totalmente la funzione ad uso pubblico;
- che per quello che concerne la procedura da seguire per la scelta del contraente, al fine di garantire i principi di concorrenzialità previsti dalla normativa vigente, l'affidamento della sponsorizzazione dovrà essere preceduto dalla pubblicazione di un avviso pubblico con cui i soggetti interessati sono invitati a presentare proposte; tale avviso verrà pubblicato sia sull'Albo Pretorio sia sul sito internet comunale, il tutto nel rispetto del vigente regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con delibera di Consiglio Comunale n.87 del 23.10.2008;
- che l'Ufficio Tecnico, a cui è demandata tale incombenza, potrà, comunque, ricorrere ad ogni ulteriore iniziativa idonea a fornire una diffusione più ampia possibile al progetto in oggetto, stimolando l'interesse dei privati a concorrere e formulare proposte di sponsorizzazione;
- che la proposta da parte dei soggetti privati potrà consistere in un progetto manutentivo o anche in un progetto di nuova sistemazione di un'area, comprensivo della sua successiva manutenzione, con durata biennale;
- che le proposte così pervenute, entro i termini stabiliti dall'avviso di selezione, saranno valutate dall'Ufficio preposto e dalla Commissione dei Dirigenti come da regolamento delle sponsorizzazioni: in linea generale, la valutazione terrà conto delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'avvenimento, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità;
- che il bando dovrà espressamente contemplare la riserva, da parte dell'Amministrazione, di non procedere all'aggiudicazione qualora, rispetto ad uno o più lotti, le proposte pervenute non siano giudicate congrue dalla Commissione medesima;

- che le stesse aree verdi per le quali si procederà all'affidamento manutentivo previsto dal presente provvedimento dovranno essere escluse dall'elenco delle aree destinate all'installazione di impianti temporanei del circuito elettorale;

VISTO il disciplinare di manutenzione minima denominato "adotta un' aiuola" per l'affidamento in favore di soggetti privati o pubblici per la realizzazione, allestimento e manutenzione di area a verde di proprietà del comune di Ventimiglia predisposto dall'Ufficio Tecnico comunale

VISTA la Deliberazione della Commissione Straordinaria, con i poteri del Consiglio Comunale, n. 24 del 08/05/2014, con la quale è stato approvato il Bilancio di Previsione 2014 per l'Esercizio Finanziario 2014, la Relazione Previsionale e Programmatica ed il Bilancio Pluriennale 2014/2016;

VISTA la Deliberazione della Commissione Straordinaria, assunta con i poteri della Giunta Comunale, n. 105 del 14/05/2014, di approvazione e di assegnazione del P.E.G. dell'esercizio 2014;

VISTI i pareri favorevoli di cui all'art. 49, comma 1, e art. 147 bis del D. Lgs. 267/2000 , qui allegati, espressi per la regolarità tecnica dal Dirigente della 5^ Ripartizione e per la regolarità contabile dal

VISTA la legge n. 449 del 27 dicembre 1997;

VISTO il D.Lgs. n. 163/2006;

VISTO il D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000;

VISTO lo Statuto vigente del Comune

CON VOTI unanimi, resi ed espressi per alzata di mano, anche e successivamente, in ordine all'immediata eseguibilità del presente provvedimento, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000;

DELIBERA

- 1) **DI APPROVARE**, per quanto espresso nelle premesse, che qui si intende integralmente trascritto, l'avvio del programma di valorizzazione e manutenzione, mediante accordi di sponsorizzazione con soggetti privati, delle aree a verde pubblico, delle aree gioco di proprietà comunale così come delineato nella parte narrativa del presente provvedimento, approvando l'allegato disciplinare di manutenzione minima denominato "adotta un' aiuola" per l'affidamento in favore di soggetti privati o pubblici per la realizzazione, allestimento e manutenzione di area a verde di proprietà del comune di Ventimiglia così come predisposto dall'Ufficio Tecnico comunale;
- 2) **DI AUTORIZZARE** l'Ufficio Tecnico a porre in essere ogni necessario adempimento al fine di dare avvio alla procedura ad evidenza pubblica di ricerca di "sponsor", con le modalità previste nelle premesse ed in conformità alle norme regolatrici della materia vigenti, con l'indicazione di sottoporre all'Amministrazione comunale, prima della definitiva assegnazione, l'elenco delle aree verdi e aiuole assegnate ed i relativi programmi/progetti approvati per un proprio assenso;
- 3) **DI DICHIARARE** il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del T.U. approvato col D. Lgs. 267/2000;

Letto, confermato e sottoscritto

IL SINDACO

f.to Dott. Enrico Ioculano

IL SEGRETARIO GENERALE

f.to Dott.ssa Simona D'Urbano

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che, ai sensi dell'art. 124 del D. Lgs 18.08.2000 n° 267 "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali", copia del presente verbale verrà pubblicata all'Albo Pretorio del Comune di Ventimiglia dal giorno dal 04/11/2014 per rimanervi 15 giorni interi e consecutivi.

Lì, 04/11/2014

IL SEGRETARIO GENERALE

f.to Dott.ssa Simona D'Urbano

Copia conforme all'originale, in carta libera, ad uso amministrativo.

Ventimiglia, 04/11/2014

IL SEGRETARIO GENERALE

f.to Dott.ssa Simona D'Urbano

TENORE DI ESECUTIVITA'

ESECUTIVA IN DATA: 30 ottobre 2014

- X IMMEDIATA - Art. 134 - 4° comma del T.U.E.L. 18/08/2000
- Decorsi i DIECI GIORNI dalla pubblicazione - Art. 134 - 3° comma del T.U.E.L. 18/08/2000

IL SEGRETARIO GENERALE

f.to Dott.ssa Simona D'Urbano

TRASMESSA AI CAPIGRUPPO CONSILIARI

In data 04/11/2014 ai sensi dell'art. 125 – comma 2 - D.Lgs. 18.08.2000, n°267.

COMUNICATA ALLA PREFETTURA DI IMPERIA

In data _____ ai sensi dell'art. 135 – comma 2 - D.Lgs. 18.08.2000, n.267.